Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny informuje, że Krajowe Centrum ds. AIDS objęło patronatem kampanię **„HIVokryzja. Wyleczmy się”**, realizowaną przez Fundację Studia Psychologii Zdrowia. ***Celem kampanii jest eliminowanie uprzedzeń wobec osób zakażonych HIV.***

Autorzy kampanii przekonują, że prawdziwym problemem, jest nie tyle sama choroba, którą można kontrolować lekami, co stygmatyzacja społeczna i dyskryminacja, która towarzyszy zakażeniu. Panuje bowiem przekonanie, że choroba ta dotyczy głównie osób z tzw. "marginesu społecznego". Według twórców kampanii hipokryzja wobec osób zakażonych wirusem HIV polega na tym, że pozornie są akceptowani przez społeczeństwo, jednak gdy przyznają się, że są chorzy - ludzie zaczynają się od nich izolować, np. nie chcą z nimi pracować ani nawet podawać im ręki. Główny przekaz kierowany jest więc nie do osób zakażonych, a do osób zdrowych. Z badań Stigma Index z 2011r. wynika, że w Polsce 20 proc. zakażonych doświadczyło wykluczenia z życia towarzyskiego, 14 proc. zostało odrzuconych przez rodziny, a 13 proc. musiało zmienić miejsce zamieszkania.

W kampania "HIVokryzja. Wyleczmy się" po raz pierwszy w Polsce swoje twarze pokażą ludzie żyjący z tym wirusem.

Więcej informacji o kampanii na stronie: [www.hivokryzja.pl](http://www.hivokryzja.pl/) oraz na fanpage’u: [facebook.com/hivokryzja](https://www.facebook.com/hivokryzja?_rdr=p)